

PEIPIN / Pierre Veyan a réuni les acteurs de la zone commerciale

L'essor économique s'accélère autour de grandes enseignes

Par Damien Petricola

dpetricola@laprovence-presse.fr

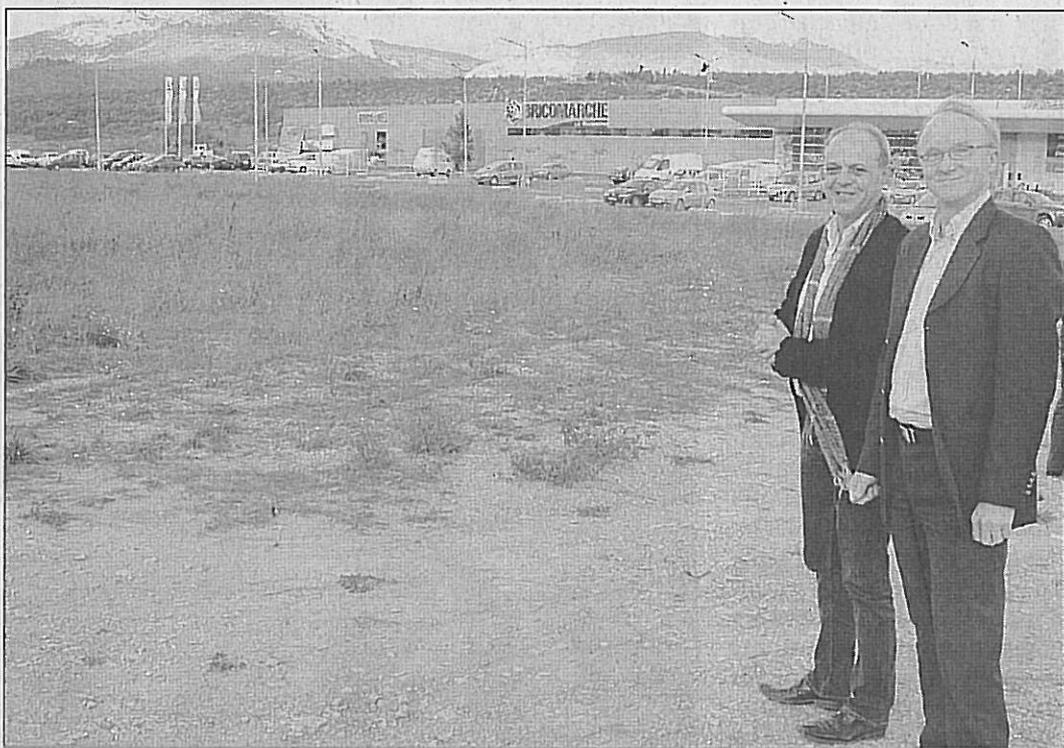
L'objectif est avoué, et pourrait rapidement être atteint : Peipin doit devenir le troisième pôle commercial du département, derrière Manosque et Digne.

Pierre Veyan, le maire, l'a rappelé lors d'une réunion avec les principaux acteurs de la zone commerciale, actuels ou futurs, et Louis Costa, adjoint délégué aux finances à la communauté de communes Moyenne Durance (CCMD). "On parle à raison de certaines inquiétudes au regard de la crise actuelle, mais il faut encore croire au développement de certains endroits, et la commune en fait partie", insiste-t-il.

Un troisième "McDo" dans le département

Cette réunion avait pour but d'officialiser des projets "et faire taire certaines rumeurs" sur le développement à court et moyen terme de la zone. Au premier trimestre 2009, Intermarché et le discounter Lidl auront lancé ou terminé des agrandissements de leur surface de vente - de 2 000 à 2 992 m² pour le premier, de 299 à 748 m² pour le second -, tandis qu'un acteur de poids les rejoindra au mois d'avril : McDonald's.

Pour Yvon Le Poch, responsable des deux autres franchises à Digne et Manosque, "il y a une vraie logique de marché sur cette zone, et



► Yvon Le Poch (à droite) et McDonald's feront bientôt face à Bricomarché, en bord de route, avant d'être rejoint par d'autres enseignes, au grand plaisir de Pierre Veyan.

/ PHOTO D. P.

Le chiffre

120

L'implantation de nouvelles enseignes devrait créer 120 emplois salariés, en plus des 450 déjà existants dont 200 sur la zone.

un intérêt économique certain à venir s'installer dans cette zone, ce qui n'est pas forcément le cas ailleurs", glisse-t-il comme une allusion au développement souhaité au nord de Sisteron. Et le maire d'en remettre une couche : "On ne travaille pas au coup par coup. Nous

avons validé le choix du développement économique et dans une période de sinistrose, la demande pour des implantations, ici, reste soutenue".

"Offre complémentaire"

Sans dévoiler le nom des enseignes, Bricomarché pourrait bientôt être entouré par un magasin de sport, de vêtements, un "bazar" et certainement de jouets. Sans oublier les trois magasins dans les anciens bâtiments Buisson - qui finalement n'ouvriront qu'en janvier suite au retard pris après le dépôt de bilan de l'une des entreprises de construction -.

"On essaye de travailler avec les acteurs économiques pour ne pas générer une concurrence "produits" trop vive, mais au contraire obtenir une complémentarité et donner du choix aux clients", poursuit Pierre Veyan.

Il n'est donc pas à exclure également l'arrivée d'une enseigne d'ameublement dans les mois qui viennent, ainsi que la création d'un hôtel trois étoiles.

En attendant, c'est le chantier d'une maison de retraite qui va débiter le 12 décembre avec la pose de la première pierre. ■

Réagissez à cet article
www.laprovence.com