



Atelier de concertation n°2: Positionnement

« ELABORATION DE LA CANDIDATURE
DU PAYS DURANCE PROVENCE
AU PROGRAMME EUROPEEN POIA
ESPACES VALLEENS 2014-2020 »



16/07/2015

Rappel du contexte

L'appel à projet du Programme Opérationnel Interrégional
FEDER 2014-2020 du Massif Alpin

→ **OBJECTIF** : Mobiliser le POIA/FEDER pour accompagner l'élaboration de stratégies durables afin de « protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de Montagne » (Axe 1/ OS 1).

Stratégies de diversification touristique et de prise en compte de l'enjeu de protection de la biodiversité alpine, en lien avec les orientations européennes.

Objectif: Offre innovante et diversifiée de tourisme durable en montagne, à partir d'un territoire de projet!

Présentation de l'appel à projet

Une stratégie de développement intégrée



1. Renforcer l'accessibilité des services à la population et aux entreprises pour les saisonniers, les pluriactifs
2. Contribuer à la mobilité durable dans le massif
3. Valoriser le patrimoine naturel et culturel de l'EV
4. Préciser les missions d'ingénierie visant à intégrer les problématiques de biodiversité dans la stratégie et les projets
5. Préciser les orientations stratégiques de l'EV qui ne se retrouve que dans le CRET

Présentation de l'appel à projet

Une stratégie pluriannuelle sur 6 ans

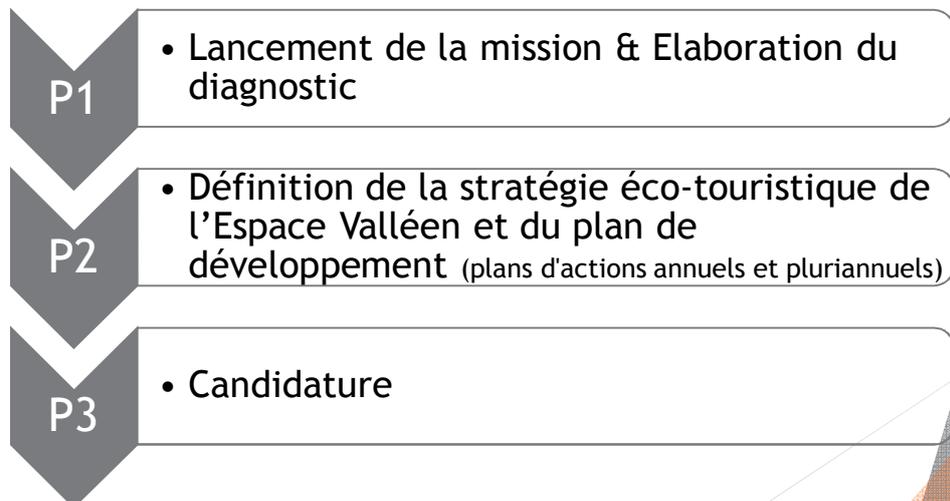
- ▶ Une stratégie écotouristique à co-construire:
 - ▶ Sur la base des diagnostics territoriaux existants, actualisés
 - ▶ Sur le modèle participatif
 - ▶ Plan d'actions précis et concret (moyens humains, financier, modalité de mise en œuvre, etc.)
- ▶ Les indicateurs de suivi du POIA :
 - ▶ Augmentation des nuitées touristiques sur le territoire
 - ▶ Amélioration de la biodiversité : sortir des espèces menacées de la liste rouge

Eléments de cadrage

- ▶ Cohérence et pertinence du périmètre de l'espace valléen présenté
- ▶ Priorisation de la stratégie
- ▶ Degré d'intégration du plan d'action pluriannuel
- ▶ Durabilité du plan d'actions
- ▶ Degré de hiérarchisation et planification du plan d'actions
- ▶ Validité du dispositif d'évaluation et de suivi
- ▶ Moyens mis en œuvre pour élaborer la stratégie et le plan d'actions
- ▶ Performance du mode de gouvernance de la stratégie
- ▶ Articulation de la stratégie de l'espace avec les actions interrégionales

Une très grande partie des critères porte sur la méthodologie et la manière d'évaluer la mise en œuvre de la stratégie!

Déroulé de la mission



Diagnostic SWOT

	ATOUS	FAIBLESSES
TERRITOIRE	<p>Qualité de vie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Climat; - Patrimoine naturel (ex: Les Pénitents des Mées, site le plus photographié du 04) et patrimoine bâti remarquable; - Positionnement géographique au cœur de la vallée de la Durance, entre mer et montagne et proche des grandes agglomérations (Aix-Marseille) + Accès routiers facilités (autoroutes). 	<ul style="list-style-type: none"> - Image et identité du territoire flous (sentiment d'appartenance, manque de cohérence et promotion touristiques); - Faible image perçue de la part de prescripteurs (ADT04, CRT PACA, Médias); - Manque de cohérence d'une « marque commune ». - Déséquilibre entre les 2 intercommunalités (ligne directive, budget)
SERVICES	<ul style="list-style-type: none"> - Nombreux équipements de loisirs : Théâtre Durance, Cinéma d'art et d'essai, Centre national de Vol à Voile, base VTT, Retenue de l'Escale; - Dynamisme associatif. 	<ul style="list-style-type: none"> - Transports en commun pas adaptés à la demande notamment pour les déplacements pendulaires - Communication événementielle réduite.
TOURISME	<ul style="list-style-type: none"> - Territoire au cœur de nombreuses routes touristiques (saveurs-senteurs, Napoléon, St Jacques de Compostelle - Via Domitia (Etape Peipin - Peyruis/Ganagobie), etc.) - Présence du plus grand pôle d'hôtellerie de plein air du département (Volonne - Hippocampe) & Bon réseau de chambres d'hôtes de qualité et 1 Relais Château / Etoilé Michelin (Bonne étape); - Patrimoine industriel et agricole à valoriser (tourisme industriel & agritourisme) - Huile d'olive, Espace Saint Pierre au Peyruis; - Territoire d'innovation durable : plus grand parc photovoltaïque de France (Les Mées); - De nombreuses caches sur le territoire (Geocaching) principalement aux Mées et à Ganagobie; - Des supports de communication attractifs (topo guide, etc.) - De nombreux hébergements de qualité sur Airbnb (Château de Montfort, Villa Les Chênes à Château Arnoux, Villa Bellevue à l'Escale, Volonne, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas de site de baignade naturelle sur la Durance. - Manque de lits touristiques principalement moyen/haut de gamme (petit hôtellerie de charme) et qualité moyenne de l'hôtellerie (Hôtel du Château); - Tourisme de très courts séjours (carrefour touristique de passage), impactant moins économiquement; - Communication interne & externe du Pays & site Internet de l'Office de tourisme; - Moyens financiers de l'Office de tourisme; - Faible signalétique touristique sur le territoire; - Pas de plan marketing du tourisme dans le pays. - Pas de récolte de chiffres de fréquentation touristique (nuitées, etc.) - Peu d'endroits pour les activités du soir - Un manque de qualité dans certains établissements (hébergement & restauration) - Positionnement flou

Diagnostic SWOT

OPPORTUNITES	MENACES
Territoire « vierge » en matière de développement touristique : les erreurs commises sur d'autres territoire lors du développement du tourisme de masse n'ont pas impacté le Pays Durance Provence → Potentiel de développement écotouristique (patrimoine naturel préservé);	Un développement urbanistique non pensé en fonction de la valorisation du potentiel touristique (Les Mées par exemple);
Fil conducteur de la Durance (projet de la retenue de l'Escale & de la Passerelle) / Vallée de la Durance = « oasis » du Département ?	Territoire non ancré dans les Parcs Naturels Régionaux des alentours, identifiés par les touristes (Luberon, Verdon)
Proximité avec l'attrait touristique de la Citadelle à Sisteron (faible capacité d'hébergement sur place) & d'autres sites & destinations touristiques attractives	Concurrence des territoires voisins plus reconnus comme typique de la Provence ou au patrimoine exceptionnel (Verdon, Sisteron, etc.)
Partenariat économique avec la DLVA et d'autres territoires voisins;	Projet de décharge des Parrines (Château-Arnoux)
Habitants conscients du potentiel touristique du territoire → vers des ambassadeurs du territoires (Greeters).	
Développement de pôles d'excellence touristique (Slowtourisme / Ecotourisme, Tourisme de savoir-faire, Tourisme de Montagne l'été, Oenotourisme / Gastronomie) par le Secrétariat d'Etat au Tourisme.	
Contrats de Destination Arts de Vivre en Provence (Patrimoine, Goût / Terroir, Culture du Vivant) + Itinérance Alpes (cc SIMA)	
Possibilité de vendre des séjours à travers des agences réceptives telles que "So Provence, So Alps"	
Territoire situé à un carrefour de vallées - Opportunités ou Menaces? Passage ou Coeur de Durance?	

Phase actuelle

P1

- Lancement de la mission & Elaboration du diagnostic

P2

- Définition de la stratégie éco-touristique de l'Espace Valléen et du plan de développement (plans d'actions annuels et pluriannuels)

P3

- Candidature

Co-construire une stratégie

Quel positionnement marketing?



Proposition de 3 positionnements stratégiques



- ▶ Carrefour/ Cœur de Durance



- ▶ Slow Durance / Stop! Prenez le temps en pays Durance Provence!

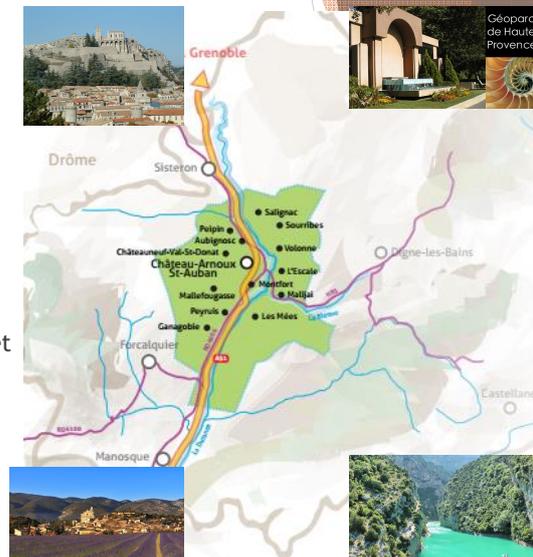


- ▶ Innovation durable : terre et laboratoire d'expérimentation

	Cœur de Durance	Slowtourisme	Eco-Innovation
Transversale	DIGITAL - MUTUALISATION Outils / BDD / FORMATION OT / PROS		
	COMMUNICATION INTERNE / VALORISATION IDENTITE POUR LES HABITANTS DU PAYS		
	DEVELOPPEMENT DURABLE		
	SIGNALETIQUE TOURISTIQUE		
Spécifique	Augmenter le nombre et la qualité des lits touristiques (toutes gammes) sur le territoire	Améliorer la mobilité douce et l'itinérance & l'intermodalité de transports	Valoriser les offres de tourisme industriel sur le territoire (Ferme solaire des Mées, Zone Artisanal Peyruis, etc.)
	Mobilité interne à la destination + interterritorial	Valoriser et développer les activités de pleine nature (VTT, Vélo, Randonnée pédestre - St Jacques, randonnée équestre, Vol à voile, escalade, course d'orientation, kayak, etc.)	Créer des solutions innovantes d'éco-mobilité sur le territoire et s'appuyer sur les entreprises locales (Eon Motors, StoryBike, etc.)
	Partenariat rapproché avec les territoires voisins + Contrats de destinations + routes thématiques	Développer un mouvement Slowfood (Valorisation de produits locaux & politique de circuits courts dans les restaurants)	Devenir une Green Destination avec une politique forte de gouvernance de tourisme durable (certification de l'Office de tourisme et des hébergeurs, politique de circuits courts, écomobilité, zone de baignade écologique, etc.)
	Capitaliser / valoriser les offres touristiques actuelles du territoire	Développer de nouvelles zones d'attractivité de détente (Zone de baignade écologique, Geocaching, site d'observation ornithologique, etc.)	Désaisonnaliser avec une offre de classe découverte verte sur l'éco-innovation et le développement durable - Colonies scientifiques & du tourisme d'affaires avec un engagement environnemental .
	Créer de nouveaux produits d'attractivité (Zone baignade, activités en soirée, Site ornithologique, etc.)	Désaisonnaliser avec plus de classes vertes autour des sports de pleine nature & des événements sportifs .	Créer un tiers lieu innovant type Bio-Hacker Space (La Paillasse) en milieu rural (La Mutinerie Village) qui serait à la fois un lieu d'expérimentation en bio-technologie , un lieu de visite & un lieu d'accueil de séminaires et de tourisme d'affaires.

1. Carrefour : Cœur de Durance

- ▶ Coopérer avec tous les territoires voisins en présentant la proximité de sites / activités pour les touristes;
- ▶ Augmenter le nombre & la qualité (diversité) de lits touristiques;
- ▶ Communiquer sur la proximité de sites forts voisins et sur les choses à faire sur place;
- ▶ Capturer de la dépense localement;
- ▶ Développer des activités en soirée et nuit (et sensibiliser les restaurateurs);
- ▶ Offrir des sites de baignades naturelles localement.



2. Slow Durance

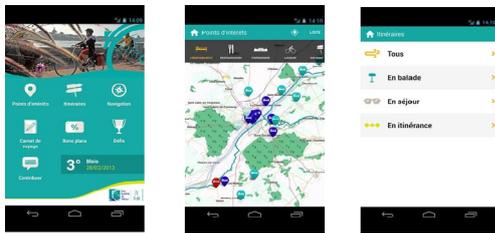
- ▶ Capitaliser sur le patrimoine culinaire locale : Slowfood (huile d'olive, fruits, restaurants gastro / circuits-courts)
 - ▶ Contrat de destination « Art de vivre en Provence »
- ▶ Développer la mobilité douce et des produits d'itinérance (route Napoléon, Senteurs Saveurs, etc.)
 - Pôle slowtourisme
- ▶ Promouvoir les activités de pleine nature (randonnée, VTT, vélo, vol à voile, kayak, escalade, trail, course d'orientation, etc.)
- ▶ Aménager un lieu de baignade naturelle et promouvoir les « écobalades » et les sites d'observation des oiseaux;
- ▶ Désaisonnaliser
 - ▶ Classes vertes
 - ▶ Événements sportifs & tourisme d'affaires



La Loire à Vélo / CRT Centre Val de Loire



- ▶ Une route touristique cyclable de 800 km aménagée dans les 2 sens;
- ▶ Une marque déposée ;
- ▶ Un réseau de prestataires touristiques ;
- ▶ Une application mobile disponible en plusieurs langues qui fonctionne hors connexion.



- ▶ Image innovante et moderne de la destination
- ▶ Faibles investissements d'infrastructure

3. Eco-innovation : terre d'expérimentation et laboratoire



- ▶ Charte du tourisme durable avec indicateurs (transparence)
- ▶ Mise en réseau
 - ▶ Acteurs du Tourisme Durable
 - ▶ EARTH
 - ▶ Green Destination
- ▶ Tourisme industriel
 - ▶ Ferme solaire
 - ▶ Zone de St-Pierre
- ▶ Mobilité électrique innovante
 - ▶ Aménagement d'une réseau de vélos à assistance électrique
 - ▶ Avec des connexion depuis la gare
- ▶ Education à l'environnement
 - ▶ Classes vertes sur l'éco-innovation
- ▶ Lieu d'innovation durable / biotechnologies
 - ▶ Lieu d'expérimentation en biotechnologies
 - ▶ Lieu de visites
- ▶ Eco-hôtel
- ▶ Plan de baignade écologique
- ▶ Pousser les hébergeurs à l'obtention d'écolabels
 - ▶ Ecolabel européen; Clef verte
- ▶ Tourisme de congrès / Affaires
 - ▶ Hébergement et salle de séminaires respectant les enjeux DD
 - ▶ Évènementiels forts liés au développement durable sur le territoire

Les stations Alpine Pearls

- ▶ Des vacances dans les Alpes en mobilité douce :
 - ▶ Coopération à travers les Alpes pour un tourisme de qualité respectueux de l'environnement.
 - ▶ Garantie d'un accès alternatif par la mobilité douce
 - ▶ Offres d'activités de loisirs en itinérance douce
 - ▶ Un service de mobilité douce en réseau
 - ▶ Engagements pour le développement durable



Les Gets

Expériences hiver | Expériences été



Les Gets

VTT électrique

Découvrez le 1er réseau de VTT électrique à l'échelle d'un domaine - les Portes du Soleil dans notre Perle Les Gets. Un balisage spécifique vous ouvre l'accès à 24 circuits balisés. Chaque lundi matin en juillet et en août, testez les VTT électriques gratuitement pendant quelques minutes chez les magasins participants.



Les Gets

Handi VTT

Station N°1 pour la pratique du VTT en France et précurseur pour l'accueil des personnes à mobilité réduite, Les Gets ouvre son domaine au Fauveuilis Tout Terrain. Trois remontées mécaniques et six pistes VTT, soit plus de 30km, sont adaptées aux personnes à mobilité réduite.



Les Gets

Les apprentis fermiers

Les enfants à partir de 3 ans découvrent la vie des animaux de la Ferme de la Sarre dans le rire et la bonne humeur : nourrir les lapins, fabriquer le fromage, s'occuper des cochons... Nathalie est à leur côté pour leur faire passer un moment inoubliable !



Les visites de parcs à énergies renouvelables

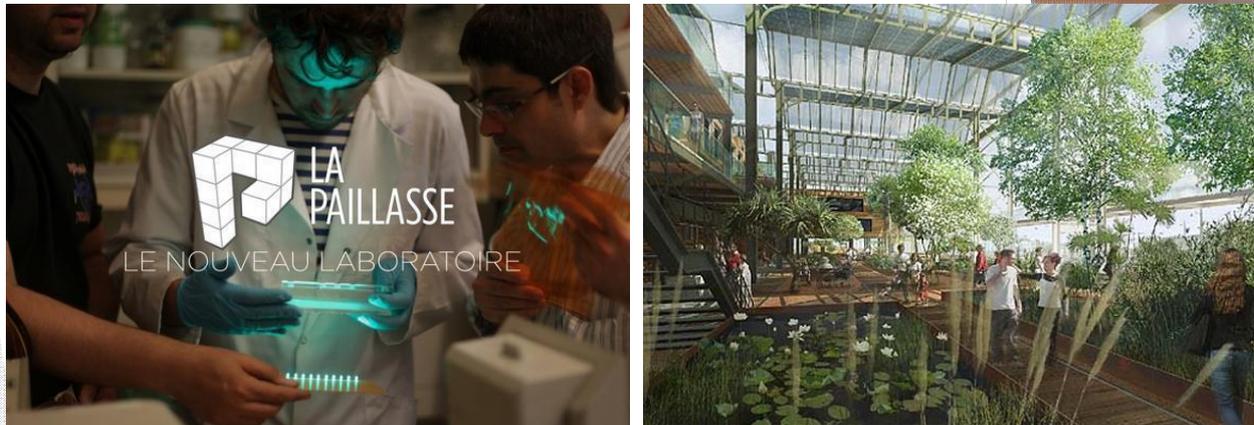


Tour virtuel de fermes solaires en Californie (IvanPah)



Clean Energy Tour : St Moritz (Suisse)

Les laboratoires partagés



	Cœur de Durance	Slowtourisme	Eco-Innovation
Transversale	DIGITAL - MUTUALISATION Outils / BDD / FORMATION OT / PROS		
	COMMUNICATION INTERNE / VALORISATION IDENTITE POUR LES HABITANTS DU PAYS		
	DEVELOPPEMENT DURABLE		
	SIGNALETIQUE TOURISTIQUE		
Spécifique	Augmenter le nombre et la qualité des lits touristiques (toutes gammes) sur le territoire	Améliorer la mobilité douce et l'itinérance & l'intermodalité de transports	Valoriser les offres de tourisme industriel sur le territoire (Ferme solaire des Mées, Zone Artisanal Peyruis, etc.)
	Mobilité interne à la destination + interterritorial	Valoriser et développer les activités de pleine nature (VTT, Vélo, Randonnée pédestre - St Jacques, randonnée équestre, Vol à voile, escalade, course d'orientation, kayak, etc.)	Créer des solutions innovantes d'éco-mobilité sur le territoire et s'appuyer sur les entreprises locales (Eon Motors, StoryBike, etc.)
	Partenariat rapproché avec les territoires voisins + Contrats de destinations + routes thématiques	Développer un mouvement Slowfood (Valorisation de produits locaux & politique de circuits courts dans les restaurants)	Devenir une Green Destination avec une politique forte de gouvernance de tourisme durable (certification de l'Office de tourisme et des hébergeurs, politique de circuits courts, éco-mobilité, zone de baignade écologique, etc.)
	Capitaliser / valoriser les offres touristiques actuelles du territoire	Développer de nouvelles zones d'attractivité de détente (Zone de baignade écologique, Geocaching, site d'observation ornithologique, etc.)	Désaisonnaliser avec une offre de classe découverte verte sur l'éco-innovation et le développement durable - Colonies scientifiques & du tourisme d'affaires avec un engagement environnemental .
	Créer de nouveaux produits d'attractivité (Zone baignade, activités en soirée, Site ornithologique, etc.)	Désaisonnaliser avec plus de classes vertes autour des sports de pleine nature & des événements sportifs .	Créer un tiers lieu innovant type Bio-Hacker Space (La Paillasse) en milieu rural (La Mutinerie Village) qui serait à la fois un lieu d'expérimentation en bio-technologie , un lieu de visite & un lieu d'accueil de séminaires et de tourisme d'affaires.

ID-Tourism

cabinet d'ingénierie, marketing,
prospective en tourisme durable



ID-Tourism

Guillaume CROMER
21 rue Blondel 75002 PARIS
Tel: **06.99.29.47.29.**
g.cromer@id-tourisme.fr
www.id-tourisme.fr



Eurosherpa

cabinet spécialisé en assistance
aux projets européens



Eurosherpa

Thierry DEHOUT
Place des Célestines, 21, bte A
5000 Namur (Belgique)
Tel: **+32 (0) 477 60 56 9**
thierry.dehout@eurosherpa.eu
www.eurosherpa.eu

