





Atelier de concertation n° 1: Diagnostic

« ELABORATION DE LA CANDIDATURE
DU PAYS DURANCE PROVENCE
AU PROGRAMME EUROPEEN POIA
ESPACES VALLEENS 2014-2020 »



24/06/2015

Rappel du contexte

La Stratégie Locale de Développement LEADER 2014-2020 sur le territoire Pays Durance Provence autour du positionnement « **Pour le renouveau de notre modèle économique et social basé sur l'environnement et la culture** » a été validée en début d'année 2015 autour de 4 objectifs opérationnels:

- “ Territoire propre : zéro déchet, zéro gaspillage
- “ Initiatives pour un développement économique durable
- “ En avant vers un tourisme culture-nature !
- “ Initiatives pour la cohésion sociale

Présentation de l'appel à projet

Le Programme Opérationnel Interrégional FEDER 2014-2020
du Massif Alpin en quelques mots

→ **OBJECTIF** : Mobiliser le POIA/FEDER pour accompagner l'élaboration de stratégies durables

« protéger et valoriser les ressources alpines pour un développement durable des territoires de Montagne » (Axe 1/ OS 1).

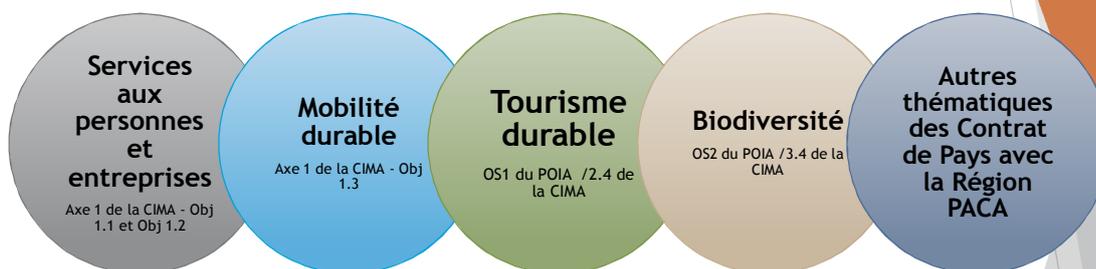
2007-2013: Stations de moyenne montagne
2014-2020: Echelle de la destination (Territoire + Vallée)

Stratégies de diversification touristique et de prise en compte de l'enjeu de protection de la biodiversité alpine, en lien avec les orientations européennes.

Objectif: Offre innovante et diversifiée de tourisme durable en montagne, à partir d'un territoire de projet!

Présentation de l'appel à projet

Une stratégie de développement intégrée



1. Renforcer l'accessibilité des services à la population et aux entreprises pour les saisonniers, les pluriactifs
2. Contribuer à la mobilité durable dans le massif
3. Valoriser le patrimoine naturel et culturel de l'EV
4. Préciser les missions d'ingénierie visant à intégrer les problématiques de biodiversité dans la stratégie et les projets
5. Préciser les orientations stratégiques de l'EV qui ne se retrouve que dans le CRET

Présentation de l'appel à projet

Une stratégie pluriannuelle sur 6 ans

- ▶ Une stratégie écotouristique à co-construire
 - ▶ Sur la base des diagnostics territoriaux existants, actualisés
 - ▶ Sur le modèle participatif
- ▶ Plan d'actions précis et concret (moyens humains, financier, modalité de mise en œuvre, etc.)
- ▶ Les indicateurs de suivi du POIA :
 - ▶ Augmentation des nuitées touristiques sur le territoire
 - ▶ Amélioration de la biodiversité : sortir des espèces menacées de la liste rouge

Calendrier de la candidature

- ✓ Février 2015 : lancement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Sélection des Espaces Valléens 2014-2020 »,
- ✓ **14 septembre 2015** : Dernier délai pour le dépôt des stratégies des territoires candidats,
- ✓ Courant Septembre 2015 : Audition des candidats « Espaces Valléens »,
- ✓ Fin Septembre 2015 : Comité de sélection
- ✓ **31 décembre 2015** : Transmission des plans d'actions finalisés pour tous les candidats.



Le Pays Durance Provence accompagné par
ID Tourism & Eurosherpa



Déroulé de la mission

P1

- Lancement de la mission & Elaboration du diagnostic

P2

- Définition de la stratégie éco-touristique de l'Espace Valléen et du plan de développement (plans d'actions annuels et pluriannuels)

P3

- Candidature

Déroulé de la mission

P1

- Lancement de la mission & Elaboration du diagnostic

P2

- Définition de la stratégie éco-touristique de l'Espace Valléen et du plan de développement (plans d'actions annuels et pluriannuels)

P3

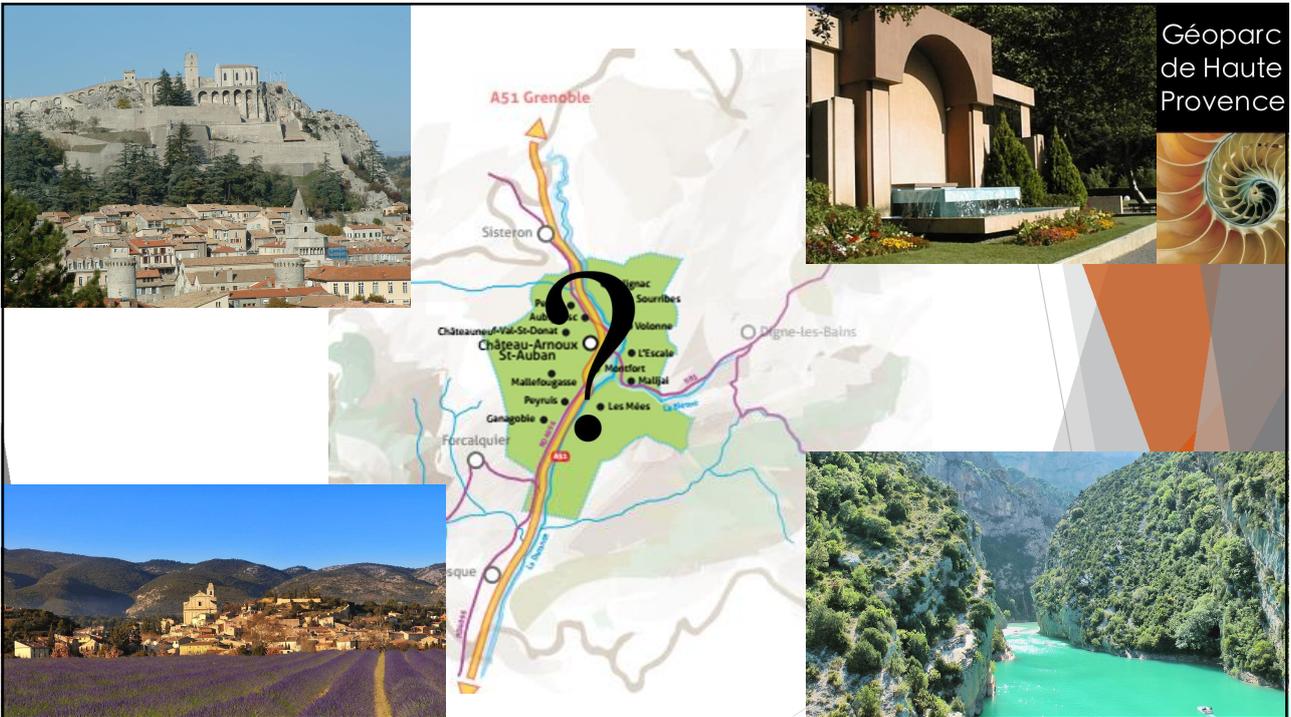
- Candidature

Concertation

Pouvez vous nous donner 2 mots pour identifier le Pays Durance Provence ?

Concertation

Qu'est-ce qui, selon vous,
différencie le Pays Durance Provence
des territoires voisins ?



Concertation

Inversement, qu'est-ce qui lie le
Pays Durance Provence des
territoires voisins ?

Concertation

Quel serait pour vous LE projet ou
LA zone à développer en priorité?

Concertation

En tant que professionnel du tourisme,
quel est le problème majeur que vous
rencontrez pour développer votre projet?

Concertation

Après de quelle clientèle en priorité
faudrait-il communiquer demain?

Pré-diagnostic

	ATOUS	FAIBLESSES
TERRITOIRE	Qualité de vie : <ul style="list-style-type: none"> - Climat; - Patrimoine naturel (ex: Les Pénitents des Mées, site le plus photographié du 04) et patrimoine bâti remarquable; - Positionnement géographique au cœur de la vallée de la Durance, entre mer et montagne et proche des grandes agglomérations (Aix-Marseille) + Accès routiers facilités (autoroutes). 	<ul style="list-style-type: none"> - Image et identité du territoire flous (sentiment d'appartenance, manque de cohérence et promotion touristiques); - Faible image perçue de la part de prescripteurs (ADT04, CRT PACA, Médias); - Manque de cohérence d'une « marque commune ».
SERVICES	<ul style="list-style-type: none"> - Nombreux équipements de loisirs : Théâtre Durance, Cinéma d'art et d'essai, Centre national de Vol à Voile, base VTT, Retenue de l'Escale; - Dynamisme associatif. 	<ul style="list-style-type: none"> - Transports en commun pas adaptés à la demande; - Communication événementielle réduite.
TOURISME	<ul style="list-style-type: none"> - Territoire au cœur de nombreuses routes touristiques (saveurs-senteurs, Napoléon, St Jacques de Compostelle - Via Domitia (Etape Peipin - Peyruis/Ganagobie), etc.) - Présence du plus grand pôle d'hôtellerie de plein air du département (Volonne - Hippocampe) & Bon réseau de chambres d'hôtes de qualité et 1 Relais Château / Etoilé Michelin (Bonne étape); - Patrimoine industriel et agricole à valoriser (tourisme industriel & agritourisme) - Huile d'olive, Espace Saint Pierre au Peyruis; - Territoire d'innovation durable : plus grand parc photovoltaïque de France (Les Mées); - De nombreuses caches sur le territoire (Geocaching) principalement aux Mées et à Ganagobie; - Des supports de communication attractifs (topo guide, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas de site de baignade sur la Durance. - Manque de lits touristiques principalement moyen/haut de gamme. - Tourisme de très courts séjours (carrefour touristique de passage), impactant moins économiquement. - Communication interne & externe du Pays & site Internet de l'Office de tourisme; - Moyens financiers de l'Office de tourisme; - Faible signalétique touristique sur le territoire; - Pas de plan marketing du tourisme dans le pays. - Pas de récolte de chiffres de fréquentation touristique (nuitées, etc.)

Pré-diagnostic

OPPORTUNITES	MENACES
Territoire « vierge » en matière de développement touristique : les erreurs commises sur d'autres territoire lors du développement du tourisme de masse n'ont pas impacté le Pays Durance Provence → Potentiel de développement écotouristique (patrimoine naturel préservé);	Un développement urbanistique non pensé en fonction de la valorisation du potentiel touristique (Les Mées par exemple);
Fil conducteur de la Durance (projet de la retenue de l'Escale & de la Passerelle) / Vallée de la Durance = « oasis » du Département ?	Territoire non ancré dans les Parcs Naturels Régionaux des alentours, identifiés par les touristes (Luberon, Verdon)
Proximité avec l'attrait touristique de la Citadelle à Sisteron (faible capacité d'hébergement sur place) & d'autres sites & destinations touristiques attractives	Concurrence de certains territoires voisins plus reconnus comme typique de la Provence.
Partenariat économique avec la DLVA et d'autres territoires voisins;	Centre d'enfouissement des déchets sur le site des Parrines
Habitants conscients du potentiel touristique du territoire → vers des ambassadeurs du territoires (Greeters).	
Développement de pôles d'excellence touristique (don't Slowtourisme / Ecotourisme, Tourisme de savoir-faire, Tourisme de Montagne l'été, Oenotourisme / Gastronomie) par le Secretariat d'Etat au Tourisme.	
Contrats de Destination Arts de Vivre en Provence (Patrimoine, Goût / Terroir, Culture du Vivant) + Itinérance Alpes (cc SIMAA)	
Territoire situé à un carrefour de vallées - Opportunités ou Menaces? Passage ou Coeur de Durance?	

ID-Tourism

cabinet d'ingénierie, marketing,
prospective en tourisme durable



ID-Tourism

Guillaume CROMER
21 rue Blondel 75002 PARIS
Tel: 06.99.29.47.29.
g.cromer@id-tourisme.fr
www.id-tourisme.fr



Eurosherpa

cabinet spécialisé en assistance
aux projets européens



Eurosherpa

Thierry DEHOUT
Place des Célestines, 21, bte A
5000 Namur (Belgique)
Tel: +32 (0) 477 60 56 9
thierry.dehout@eurosherpa.eu
www.eurosherpa.eu

